

## **SPH Bandcontest – Deutschlands fairster Bandcontest!**

Der SPH Bandcontest ist ein bedeutender Nachwuchswettbewerb für junge Bands und Musiker in Deutschland. Er erfreut sich seit seiner Gründung im Jahre 2009 stark wachsender Nachfrage und Beliebtheit bei jungen Bands und diversen Partnern des Musikbusiness, die im SPH Bandcontest ein fördernswertes Gesamtkonzept für wirklich nachhaltige Nachwuchsarbeit sehen.

Die hohe Beliebtheit ist hierbei auf einige Besonderheiten im Vergleich zu anderen (zum Großteil stark kommerzialisierten) Wettbewerben zurückzuführen.

Der SPH Bandcontest fand seinen Ursprung in der Unzufriedenheit einiger junger Musiker mit den Möglichkeiten und Umgangsformen bei anderen vermeintlichen Nachwuchswettbewerben. Besonders störend fand man dabei neben der offensichtlichen Ausbeutung und dem geringen tatsächlichen Interesse an den Bands vor allem das fehlende „Wir-Gefühl“ unter den Bands und die strikte Trennung in Veranstalter/Organisatoren und Bands.

Beim SPH Bandcontest spielen daher Werte wie Gemeinschaftssinn, Hilfsbereitschaft, Freundschaft und das Verfolgen eines gemeinsamen Zieles von Veranstaltern und Bands, nämlich nachhaltige Nachwuchsarbeit und tolle Konzerte, die Hauptrolle.

### **Der SPH Bandcontest ist ein Nachwuchsförderungswettbewerb VON Musikern FÜR Musiker.**

Auch war und ist man erschüttert über die skurrilen Abstimmungsmodelle einiger Wettbewerbe, in denen zum Beispiel hunderte Publikumsstimmen durch Handzeichen erfasst werden. Deswegen gibt es beim SPH Bandcontest von der ersten Runde an eine Fachjury und zwar eine, die nicht zwangsläufig auf große Namen setzt, sondern vielmehr auf tatsächliches Interesse an der Weiterentwicklung der Künstler und dem Dialog mit den Bands.

Häufig wurde und wird der SPH Bandcontest in der Branche und von seinen Teilnehmern für die besondere Fairness des Wettbewerbs gelobt, in dem in jeder Runde 50% Publikum (Erst- und Zweitstimme, die an unterschiedliche Bands vergeben werden müssen) und 50% Fachjury entscheiden.

Das System hat man dabei im Dialog mit zahlreichen Partnern der Musikindustrie (Labels, A&R's, Produzenten, Studiobetreiber, Booker, Veranstalter u.v.m.), entwickelt, die den SPH Bandcontest auch als Jurymitglieder und Besucher unterstützen und nach vielversprechenden Bands Ausschau halten, sodass für die Teilnehmer ständig die Möglichkeit besteht, Kontakte zu knüpfen und in der professionellen Musikwelt Fuß zu fassen.

Die Vielzahl an Kontakten in die Welt des Musikbusiness ermöglicht es dem SPH Bandcontest-Team auch, eine weitere sehr geschätzte Eigenschaft des Wettbewerbs, die zahlreichen Preise und Förderprogramme, Jahr für Jahr erneut zu realisieren und auszubauen.

Im ständigen Dialog mit seinen Teilnehmern und den Partnern der Musikwelt bietet der SPH Bandcontest deutlich mehr und vor allem nützlichere Preise als andere Wettbewerbe an. Hier entscheiden Bands und Partner mit, was es zu gewinnen gibt. Dies sind neben unzähligen und in den Augen der Veranstalter besonders wichtigen Coachings und Auftrittsmöglichkeiten (z. B. auf Festivals) unter anderem professionelle CD-Produktionen, Grafikdesigns, Vertriebsmöglichkeiten und Musikvideos.

Der SPH Bandcontest ist nach wie vor eine nicht bezuschusste Organisation von Studenten und Musikern, die einen Großteil ihrer neben dem Studium verfügbaren Zeit in die Durchführung der Konzerte steckt. Etwaige Überschüsse fließen häufig direkt wieder in die Bands, die Erweiterung der Preise und des Wettbewerbsgebietes (um noch mehr Bands eine Auftrittsmöglichkeit zu bieten), Bandprojekte, Livekonzerte, erhaltenswerte Clubs und Initiativen.

Besonders wichtig ist den „Machern“ des SPH Bandcontests auch das gemeinsame Miteinander vor, während und nach dem Wettbewerb. Man möchte gemeinsam mit den Bands fantastische Konzerte auf die Beine stellen, was Motivation und Hilfsbereitschaft von Bands und Veranstaltern gleichermaßen voraussetzt. Die Bands werden beim SPH Bandcontest als entscheidender Teil des Gesamtkonzeptes gesehen, um die sich letztlich alles dreht. Der SPH Bandcontest hat schon unzählige Erfolgsgeschichten vorzuweisen, ein wichtiger Teil davon sind neue Freundschaften.